

**Частное образовательное учреждение высшего образования
"Ростовский институт защиты предпринимателя"**

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
_____ А.А. Паршина

УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА
Преддипломная практика
программа практики

Закреплена за кафедрой **Маркетинг, реклама и туризм**
Учебный план 42.03.01_ЗФО_2023.plx
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Реклама и связи с общественностью в коммерческой деятельности
Квалификация бакалавр
Форма обучения заочная
Форма промежуточной аттестации Зачет с оценкой
Вид практики Производственная
Тип практики
Форма проведения дискретно
Объём практики 12
Продолжительность в часах/неделях 432/ 8

Распределение часов практики

Курс	5		Итого	
	УП	РП	УП	РП
Контактная работа	0,25	0,25	0,25	0,25
в том числе ИКР	0,25	0,25	0,25	0,25
Сам. работа	431,7	431,7	431,7	431,7
Итого	432		432	432

Программу составил(и):

к.э.н., Доцент Левчук В.В.

Рецензент(ы):

дэн, Профессор Павлюкова Антонина Викторовна

Программа практики

Преддипломная практика

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01

Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

составлена на основании учебного плана:

42.03.01_ЗФО_2023.plx

утвержденного учёным советом вуза от 29.06.2023 протокол № 35 .

Программа одобрена на заседании кафедры

Маркетинг, реклама и туризм

Протокол от 1 г. № 10

Срок действия программы: 2023-2024 уч.г.

Зав. кафедрой д.э.н., профессор Денисова И.П.

ЦЕЛИ ПРАКТИКИ

1	Целями преддипломной практики являются:
2	- получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности;
3	- выполнение выпускной квалификационной работы;
4	- закрепление и углубление теоретических знаний, приобретение практических навыков и компетенций, опыта самостоятельной профессиональной деятельности, а также ознакомление с соответствующей направленности обучения спецификой организации (предприятия) или его подразделения.
5	- формирование и развитие профессиональных знаний и навыков у студентов для выполнения выпускной квалификационной работы.

МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Блок.Часть	Б2.О
------------	------

Требования к предварительной подготовке обучающегося:

1	Правовое регулирование рекламно-коммуникационной деятельности
2	Профессионально-творческая практика
3	Психология массовых коммуникаций
4	Технологии управления общественным мнением
5	Бухгалтерский учет и анализ
6	Политология
7	Профессионально-ознакомительная практика
8	Теория и практика массовой информации
9	Технологии рекламной деятельности
10	Внутренний маркетинг и коммуникации
11	Информационные технологии в профессиональной деятельности
12	Логика и теория аргументации
13	Поведение потребителей
14	Профессиональная этика
15	Речевые и письменные коммуникации
16	Стилистика и литературное редактирование
17	Технологии в связях с общественностью
18	Ценообразование в рекламной деятельности
19	Иностранный язык
20	Культурология
21	Математика
22	Основы рекламы
23	Основы теории коммуникации
24	Философия
25	Экономическая теория

КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Знать:

Уровень 1	Способен осуществлять поиск, выбор, систематизацию, обобщение и критический анализ информации
Уровень 2	Частично способен осуществлять поиск, выбор, систематизацию, обобщение и критический анализ информации
Уровень 3	Свободно и уверенно осуществляет поиск, выбор, систематизацию, обобщение и критический анализ информации

Уметь:

Уровень 1	Способен осуществлять поиск, выбор, систематизацию, обобщение и критический анализ информации
Уровень 2	В целом способен осуществлять поиск, выбор, систематизацию, обобщение и критический анализ информации
Уровень 3	Свободно и уверенно умеет осуществлять поиск, выбор, систематизацию, обобщение и критический анализ информации

Уровень 3	Свободно и уверенно выбирает оптимальные способы, модели и принципы для принятия экономически обоснованных решений в условиях имеющихся ресурсов и ограничений
Знать:	
Уровень 1	Знает как применять нормативно-правовую базу для решения поставленных задач
Уровень 2	Частично знает как применять нормативно-правовую базу для решения поставленных задач
Уровень 3	Свободно и уверенно знает как применять нормативно-правовую базу для решения поставленных задач
Уметь:	
Уровень 1	Умеет применять нормативно-правовую базу для решения поставленных задач
Уровень 2	Частично умеет применять нормативно-правовую базу для решения поставленных задач
Уровень 3	Свободно и уверенно умеет применять нормативно-правовую базу для решения поставленных задач
Владеть:	
Уровень 1	Способен применять нормативно-правовую базу для решения поставленных задач
Уровень 2	В целом способен применять нормативно-правовую базу для решения поставленных задач
Уровень 3	Свободно и уверенно применяет нормативно-правовую базу для решения поставленных задач
ОПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	
Знать:	
Уровень 1	Частично знает как применять технологические новации в туристской сфере
Уровень 2	В большинстве случаев знает как применять технологические новации в туристской сфере
Уровень 3	Уверенно и свободно знает как применять технологические новации в туристской сфере
Уметь:	
Уровень 1	Частично умеет применять технологические новации в туристской сфере
Уровень 2	В большинстве случаев умеет применять технологические новации в туристской сфере
Уровень 3	Уверенно и свободно умеет применять технологические новации в туристской сфере
Владеть:	
Уровень 1	Частично владеет навыками применения технологических новаций в туристской сфере
Уровень 2	В большинстве случаев владеет навыками применения технологических новаций в туристской сфере
Уровень 3	Уверенно и свободно владеет навыками применения технологических новаций в туристской сфере
Знать:	
Уровень 1	Частично знает как применять современное программное обеспечение в туристской сфере
Уровень 2	В большинстве случаев знает как применять современное программное обеспечение в туристской сфере
Уровень 3	Уверенно и свободно знает как применять современное программное обеспечение в туристской сфере
Уметь:	
Уровень 1	Частично умеет применять современное программное обеспечение в туристской сфере
Уровень 2	В большинстве случаев умеет применять современное программное обеспечение в туристской сфере
Уровень 3	Уверенно и свободно умеет применять современное программное обеспечение в туристской сфере
Владеть:	
Уровень 1	Частично владеет навыками применения современного программного обеспечения в туристской сфере
Уровень 2	В большинстве случаев владеет навыками применения современного программного обеспечения в туристской сфере
Уровень 3	Уверенно и свободно владеет навыками применения современного программного обеспечения в туристской сфере
ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	
Знать:	
Уровень 1	Частично знает как эффективно использовать кадровый потенциал
Уровень 2	В большинстве случаев знает как эффективно использовать кадровый потенциал
Уровень 3	Уверенно и свободно знает как эффективно использовать кадровый потенциал
Уметь:	
Уровень 1	Частично умеет эффективно использовать кадровый потенциал
Уровень 2	В большинстве случаев умеет эффективно использовать кадровый потенциал
Уровень 3	Уверенно и свободно умеет эффективно использовать кадровый потенциал
Владеть:	
Уровень 1	Частично владеет навыками эффективно использовать кадровый потенциал

Уровень 2	В большинстве случаев владеет навыками эффективно использовать кадровый потенциал
Уровень 3	Уверенно и свободно владеет навыками эффективно использовать кадровый потенциал
Знать:	
Уровень 1	Частично знает как рационально организовывать производственный процесс
Уровень 2	как рационально организовывать производственный процесс
Уровень 3	как рационально организовывать производственный процесс
Уметь:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
Владеть:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
ОПК-3: Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	
Знать:	
Уровень 1	Частично знает требования к качеству процессов оказания услуг в туристской сфере
Уровень 2	В большинстве случаев знает требования к качеству процессов оказания услуг в туристской сфере
Уровень 3	Уверенно и свободно знает требования к качеству процессов оказания услуг в туристской сфере
Уметь:	
Уровень 1	Частично умеет применять требования к качеству процессов оказания услуг в туристской сфере
Уровень 2	В большинстве случаев умеет применять требования к качеству процессов оказания услуг в туристской сфере
Уровень 3	Уверенно и свободно умеет применять требования к качеству процессов оказания услуг в туристской сфере
Владеть:	
Уровень 1	Частично владеет применять требования к качеству процессов оказания услуг в туристской сфере
Уровень 2	В большинстве случаев владеет применять требования к качеству процессов оказания услуг в туристской сфере
Уровень 3	Уверенно и свободно владеет применять требования к качеству процессов оказания услуг в туристской сфере
ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	
Знать:	
Уровень 1	Частично знает как осуществлять исследование туристского рынка
Уровень 2	В большинстве случаев знает как осуществлять исследование туристского рынка
Уровень 3	Уверенно и свободно знает как осуществлять исследование туристского рынка
Уметь:	
Уровень 1	Частично умеет осуществлять исследование туристского рынка
Уровень 2	В большинстве случаев умеет осуществлять исследование туристского рынка
Уровень 3	Уверенно и свободно умеет осуществлять исследование туристского рынка
Владеть:	
Уровень 1	Частично владеет навыком осуществлять исследование туристского рынка
Уровень 2	В большинстве случаев владеет навыком осуществлять исследование туристского рынка
Уровень 3	Уверенно и свободно владеет навыком осуществлять исследование туристского рынка
Знать:	
Уровень 1	Частично знает как организовывать продажи туристского продукта
Уровень 2	В большинстве случаев знает как организовывать продажи туристского продукта
Уровень 3	Уверенно и свободно знает как организовывать продажи туристского продукта
Уметь:	
Уровень 1	Частично умеет организовывать продажи туристского продукта
Уровень 2	В большинстве случаев умеет организовывать продажи туристского продукта
Уровень 3	Уверенно и свободно умеет организовывать продажи туристского продукта
Владеть:	
Уровень 1	Частично владеет навыками организовывать продажи туристского продукта

Уровень 2	В большинстве случаев владеет навыками организовывать продажи туристского продукта
Уровень 3	Уверенно и свободно владеет навыками организовывать продажи туристского продукта
ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	
Знать:	
Уровень 1	Частично знает как принимать экономически обоснованные решения
Уровень 2	В большинстве случаев знает как принимать экономически обоснованные решения
Уровень 3	Уверенно и свободно знает как принимать экономически обоснованные решения
Уметь:	
Уровень 1	Частично умеет принимать экономически обоснованные решения
Уровень 2	В большинстве случаев умеет принимать экономически обоснованные решения
Уровень 3	Уверенно и свободно умеет принимать экономически обоснованные решения
Владеть:	
Уровень 1	Частично владеет навыками принимать экономически обоснованные решения
Уровень 2	В большинстве случаев владеет навыками принимать экономически обоснованные решения
Уровень 3	Уверенно и свободно владеет навыками принимать экономически обоснованные решения
Знать:	
Уровень 1	Частично знает как обеспечивать экономическую эффективность организации туристской сферы
Уровень 2	В большинстве случаев знает как обеспечивать экономическую эффективность организации туристской сферы
Уровень 3	Уверенно и свободно знает как обеспечивать экономическую эффективность организации туристской сферы
Уметь:	
Уровень 1	Частично умеет обеспечивать экономическую эффективность организации туристской сферы
Уровень 2	В большинстве случаев умеет обеспечивать экономическую эффективность организации туристской сферы
Уровень 3	Уверенно и свободно умеет обеспечивать экономическую эффективность организации туристской сферы
Владеть:	
Уровень 1	Частично владеет навыками обеспечивать экономическую эффективность организации туристской сферы
Уровень 2	В большинстве случаев владеет навыками обеспечивать экономическую эффективность организации туристской сферы
Уровень 3	Уверенно и свободно владеет навыками обеспечивать экономическую эффективность организации туристской сферы
ОПК-6: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	
Знать:	
Уровень 1	Частично знает как применять законодательство Российской Федерации при осуществлении профессиональной деятельности
Уровень 2	В большинстве случаев знает как применять законодательство Российской Федерации при осуществлении профессиональной деятельности
Уровень 3	Уверенно и свободно знает как применять законодательство Российской Федерации при осуществлении профессиональной деятельности
Уметь:	
Уровень 1	Частично умеет применять законодательство Российской Федерации при осуществлении профессиональной деятельности
Уровень 2	В большинстве случаев умеет применять законодательство Российской Федерации при осуществлении профессиональной деятельности
Уровень 3	Уверенно и свободно умеет применять законодательство Российской Федерации при осуществлении профессиональной деятельности
Владеть:	
Уровень 1	Частично владеет методами применения законодательства Российской Федерации при осуществлении профессиональной деятельности
Уровень 2	В большинстве случаев владеет методами применения законодательства Российской Федерации при осуществлении профессиональной деятельности
Уровень 3	Уверенно и свободно владеет методами применения законодательства Российской Федерации при осуществлении профессиональной деятельности

Уровень 1	Частично владеет нааыками обеспечивать соблюдение требований заинтересованных лиц на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности
Уровень 2	В большинстве случаев владеет нааыками обеспечивать соблюдение требований заинтересованных лиц на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности
Уровень 3	Уверенно и свободно владеет нааыками обеспечивать соблюдение требований заинтересованных лиц на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

1 Знать:	
1.1	роль и виды рекламы и рекламных проектов в общественном развитии; основные показатели деятельности и эффективности использования ресурсов на предприятии; рекламные службы, участников рекламной деятельности, виды мероприятий, их подготовку и проведение; методы экономического анализа, контроля и ценообразования используемых рекламными службами и службами по связям с общественностью; роль корпоративного имиджа организации;
1.2	структуру и принципы организации отделов рекламы и связей с общественностью; документооборот отдела рекламы и связей с общественностью; приемы экономического анализа, оперативного планирования и методы планирования цен в деятельности рекламной фирмы; внешние и внутренние факторы, влияющие на потребителей; этапы процесса принятия решений потребителем; технологии организации и оперативного планирования социальной работы с инвалидами
1.3	требования к персоналу рекламных структур; регулирование деятельности отделов рекламы и связей с общественностью; этику и профессиональные стандарты в деятельности отделов рекламы и связей с общественностью; методы профессионального отбора, расстановки, профессионального обучения и аттестации персонала; организацию и управление коммуникационными кампаниями; методы организационно-управленческой работы, методы ценообразования в малых коллективах в области рекламной отрасли; основные понятия и правила делового общения; принципы делового общения и этики
2 Уметь:	
2.1	(практические умения): использовать методы контроля в рекламной деятельности; творчески использовать теоретические знания для формирования рекламных и PR-кампаний в Интернет-среде; организовать взаимодействие участников рекламного процесса; использовать методы экономического анализа для осуществления оперативного планирования, контроля и ценообразования рекламной работы, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы; построить службу управления общественными отношениями в различных сферах деятельности; использовать структуру и атрибуты политического имиджа; определить типы и создать процесс политического имиджа;
2.2	(практические умения): сочетать долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные планы; анализировать ситуации, ставить цели и разрабатывать стратегии и тактики работы; планировать ценовую стратегию и деятельность рекламной фирмы; применять закономерности поведения потребителей; спланировать и организовать работу в рекламной деятельности и новые формы обслуживания потребителей с ограниченными возможностями здоровья;
2.3	организовать работу сотрудников в соответствии с квалификационными характеристиками и профессиональными навыками; выбирать деловых партнеров; проводить с ними деловые переговоры; анализировать и правильно применять основные правила общепринятого кодекса поведения при повседневном и деловом общении в организации управления различными коллективами; управлять работой, механизмом ценообразования малых предприятий, занимающихся рекламным бизнесом
3 Владеть:	
3.1	(навыки, опыт деятельности): методами оценки эффективности медиапланирования рекламной деятельности и связей с общественностью; навыками разработки кампании в сфере общественного мнения и оценивать их эффективность; методикой оперативного планирования и оперативного контроля рекламной работы, деятельности по связям с общественностью; навыками договорного регулирования отношений участников рекламного процесса; методами продвижения товаров и услуг на рынок, оценки экономической эффективности рекламной деятельности; навыками определения выбора и типов имиджевых стратегий; корпоративной культурой в общей стратегии рекламы и СО; навыками технологии современной политической рекламы;
3.2	(навыки, опыт деятельности): навыками планирования и бюджетирования деятельности отделов рекламы и СО; навыками планирования ценообразования и деятельности рекламной фирмы; исследования, анализа и прогнозирования поведения потребителей; навыками организации оказания помощи инвалидам в решении различных вопросов.
3.3	навыками использования правового обеспечения деятельности по рекламе и связям с общественность; навыками и способами оценки эффективности работы отдела рекламы и СО; навыками организации и проведения деловых встреч, бесед, переговоров, совещаний, заседаний, собраний; навыками заключения договоров и контроля их выполнения; способностью организационно-управленческой работы, методами ценообразования в малых коллективах; навыками заключения договоров и контроля их выполнения; навыками организации и проведения деловых встреч, бесед, переговоров, совещаний, заседаний, собраний;

СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Код занятия	Наименование разделов (этапов) и тем/вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература	Интра кт.	Примечания
-------------	--	------	-------	-------------	------------	-----------	------------

	Раздел 1.					
1.1	/Ср/	5	50		Л1.1,Л1.3,Л1.2 Л2.1,Л3.1	
1.1	/Ср/	5	50		Л1.1,Л1.3,Л1.2 Л2.1,Л3.1	
1.1	/Ср/	5	200		Л1.1,Л1.3,Л1.2 Л2.1,Л3.1	
1.1	/Ср/	5	120		Л1.1,Л1.3,Л1.2 Л2.1,Л3.1	
1.1	/Ср/	5	11,75		Л1.1,Л1.3,Л1.2 Л2.1,Л3.1	дневник, отчет
1.2	/ИКР/	5	0,25		Л1.1,Л1.3,Л1.2 Л2.1,Л3.1	

ФОРМЫ ОТЧЁТНОСТИ ПО ПРАКТИКЕ

Процедура аттестации студента по итогам практики

По окончании практики студент сдает на кафедру отчет по практике и дневник прохождения практики.

Отчет должен иметь объем 20-25 страниц формата А4 машинописного текста и при необходимости дополнительно приложение, в которое могут входить графические, табличные и прочие материалы.

Результаты практики оценивает комиссия. Во внимание принимается качество отчета, который должен быть оформлен в соответствии с установленными требованиями письменного отчета, и отзыв руководителя практики от предприятия, а также устные ответы студента на вопросы по прохождению и результатам практики. По итогам аттестации комиссия выставляет дифференцированную оценку (отлично, хорошо, удовлетворительно).

Студенты, не выполнившие программу практики без уважительной причины или получившие по ее итогам неудовлетворительную оценку, подлежат отчислению в установленном порядке из института, как имеющие академическую задолженность.

Структура отчета

Отчет должен состоять из следующих разделов:

- введения, в котором приводится общая характеристика места практики;
- основной части, в которой описываются все результаты, полученные в ходе прохождения практики;
- заключения, в котором анализируется проведенная работа в целом и дальнейшие мероприятия в части приобретения углубленных знаний и умений по теме практики;
- приложений к отчету (при необходимости).

К отчету прилагается «Дневник практики» с отзывом-характеристикой и заполненным графиком выхода студента на работу.

Дневник и отчет должны быть оформлены на месте практики и представлены для заключения и отзыва руководителю практики от предприятия.

Структура отчета должна содержать необходимый перечень следующих документов:

- титульный лист отчета;
- индивидуальное задание;
- рабочий график;
- дневник прохождения практики;
- отзыв-характеристика на студента-практиканта;
- анкета студента-практиканта;
- анкета работодателя.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРАКТИКЕ

Фонд оценочных средств по дисциплине включает:

1) оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости:

Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе проведения практики

Разделы (этапы)	Наименование раздела (этапа) практики	Номер формируемого индикатора	Вид занятий, работы	Форма контроля
1				дневник, отчет

Показатели и критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Дескрипторы	Вид занятия, работы	Критерий оценки
УК-1	Способен осуществлять поиск, выбор, систематизацию, обобщение и критический анализ информации		Соответствие продемонстрированных знаний, умений и навыков при защите материала отчета по практике
	Частично способен осуществлять поиск, выбор, систематизацию, обобщение и критический анализ информации		

Свободно и уверенно осуществляет поиск выбор, систематизацию, обобщение и критический анализ информации	
Способен осуществлять поиск, выбор, систематизацию, обобщение и критический анализ информации	
В целом способен осуществлять поиск, выбор, систематизацию, обобщение и критический анализ информации	
Свободно и уверенно умеет осуществлять поиск, выбор, систематизацию, обобщение и критический анализ информации	
Способен владеть и осуществлять поиск, выбор, систематизацию, обобщение и критический анализ информации	
Частично способен владеть и осуществлять поиск, выбор, систематизацию, обобщение и критический анализ информации	
Свободно и уверенно способен владеть и осуществлять поиск, выбор, систематизацию, обобщение и критический анализ информации	
Способен применять методы системного подхода для решения поставленных задач	
Частично знает как применять методы системного подхода для решения поставленных задач	
Свободно и уверенно знает как применять методы системного подхода для решения поставленных задач	
Способен применять методы системного подхода для решения поставленных задач	
Частично способен применять методы системного подхода для решения поставленных задач	
Свободно и уверенно способен применять методы системного подхода для решения поставленных задач	
Способен владеть методами системного подхода для решения поставленных задач	
Частично способен владеть методами системного подхода для решения поставленных задач	
Свободно и уверенно способен владеть методами системного подхода для решения поставленных задач	
Знает как проводить анализ поставленной цели и определять совокупность задач, обеспечивающих ее достижение	
Частично знает как проводить анализ поставленной цели и определять совокупность задач, обеспечивающих ее достижение	
Свободно и уверенно знает как проводить анализ поставленной цели и определять совокупность задач, обеспечивающих ее достижение	
Способен проводить анализ поставленной цели и определять совокупность задач, обеспечивающих ее достижение	

Частично умеет проводить анализ поставленной цели и определять совокупность задач, обеспечивающих ее достижение	
Свободно и уверенно умеет проводить анализ поставленной цели и определять совокупность задач, обеспечивающих ее достижение	
Способен проводить анализ поставленной цели и определять совокупность задач, обеспечивающих ее достижение	
Частично владеет проводить анализ поставленной цели и определять совокупность задач, обеспечивающих ее достижение	
Свободно и уверенно владеет проводить анализ поставленной цели и определять совокупность задач, обеспечивающих ее достижение	
Способен выбирать оптимальные способы, модели и принципы для принятия экономически обоснованных решений в условиях имеющихся ресурсов и ограничений	
Частично знает как выбирать оптимальные способы, модели и принципы для принятия экономически обоснованных решений в условиях имеющихся ресурсов и ограничений	
Свободно и уверенно знает как выбирать оптимальные способы, модели и принципы для принятия экономически обоснованных решений в условиях имеющихся ресурсов и ограничений	
Умеет выбирать оптимальные способы, модели и принципы для принятия экономически обоснованных решений в условиях имеющихся ресурсов и ограничений	
Частично умеет как выбирать оптимальные способы, модели и принципы для принятия экономически обоснованных решений в условиях имеющихся ресурсов и ограничений	
Свободно и уверенно умеет как выбирать оптимальные способы, модели и принципы для принятия экономически обоснованных решений в условиях имеющихся ресурсов и ограничений	
Способен выбирать оптимальные способы, модели и принципы для принятия экономически обоснованных решений в условиях имеющихся ресурсов и ограничений	
В целом способен выбирать оптимальные способы, модели и принципы для принятия экономически обоснованных решений в условиях имеющихся ресурсов и ограничений	
Свободно и уверенно выбирает оптимальные способы, модели и принципы для принятия экономически обоснованных решений в условиях имеющихся ресурсов и ограничений	

Знает как применять нормативно- правовую базу для решения поставленных задач	
Частично знает как применять нормативно- правовую базу для решения поставленных задач	
Свободно и уверенно знает как применять нормативно- правовую базу для решения поставленных задач	
Умеет применять нормативно- правовую базу для решения поставленных задач	
Частично умеет применять нормативно- правовую базу для решения поставленных задач	
Свободно и уверенно умеет применять нормативно- правовую базу для решения поставленных задач	
Способен применять нормативно- правовую базу для решения поставленных задач	
В целом способен применять нормативно- правовую базу для решения поставленных задач	
Свободно и уверенно применяет нормативно- правовую базу для решения поставленных задач	
Частично знает как применять технологические новации в туристской сфере	
В большинстве случаев знает как применять технологические новации в туристской сфере	
Уверенно и свободно знает как применять технологические новации в туристской сфере	
Частично умеет применять технологические новации в туристской сфере	
В большинстве случаев умеет применять технологические новации в туристской сфере	
Уверенно и свободно умеет применять технологические новации в туристской сфере	
Частично владеет навыками применения технологических новаций в туристской сфере	
В большинстве случаев владеет навыками применения технологических новаций в туристской сфере	
Уверенно и свободно владеет навыками применения технологических новаций в туристской сфере	
Частично знает как применять современное программное обеспечение в туристской сфере	
В большинстве случаев знает как применять современное программное обеспечение в туристской сфере	
Уверенно и свободно знает как применять современное программное обеспечение в туристской сфере	

Частично умеет применять современное программное обеспечение в туристской сфере	
В большинстве случаев умеет применять современное программное обеспечение в туристской сфере	
Уверенно и свободно умеет применять современное программное обеспечение в туристской сфере	
Частично владеет навыками применения современного программного обеспечения в туристской сфере	
В большинстве случаев владеет навыками применения современного программного обеспечения в туристской сфере	
Уверенно и свободно владеет навыками применения современного программного обеспечения в туристской сфере	
Частично знает как эффективно использовать кадровый потенциал	
В большинстве случаев знает как эффективно использовать кадровый потенциал	
Уверенно и свободно знает как эффективно использовать кадровый потенциал	
Частично умеет эффективно использовать кадровый потенциал	
В большинстве случаев умеет эффективно использовать кадровый потенциал	
Уверенно и свободно умеет эффективно использовать кадровый потенциал	
Частично владеет навыками эффективно использовать кадровый потенциал	
В большинстве случаев владеет навыками эффективно использовать кадровый потенциал	
Уверенно и свободно владеет навыками эффективно использовать кадровый потенциал	
Частично знает как рационально организовывать производственный процесс	
как рационально организовывать производственный процесс	
как рационально организовывать производственный процесс	
Частично знает требования к качеству процессов оказания услуг в туристской сфере	
В большинстве случаев знает требования к качеству процессов оказания услуг в туристской сфере	
Уверенно и свободно знает требования к качеству процессов оказания услуг в туристской сфере	
Частично умеет применять требования к качеству процессов оказания услуг в туристской сфере	

В большинстве случаев умеет применять требования к качеству процессов оказания услуг в туристской сфере	
Уверенно и свободно умеет применять требования к качеству процессов оказания услуг в туристской сфере	
Частично владеет применять требования к качеству процессов оказания услуг в туристской сфере	
В большинстве случаев владеет применять требования к качеству процессов оказания услуг в туристской сфере	
Уверенно и свободно владеет применять требования к качеству процессов оказания услуг в туристской сфере	
Частично знает как осуществлять исследование туристского рынка	
В большинстве случаев знает как осуществлять исследование туристского рынка	
Уверенно и свободно знает как осуществлять исследование туристского рынка	
Частично умеет осуществлять исследование туристского рынка	
В большинстве случаев умеет осуществлять исследование туристского рынка	
Уверенно и свободно умеет осуществлять исследование туристского рынка	
Частично владеет навыком осуществлять исследование туристского рынка	
В большинстве случаев владеет навыком осуществлять исследование туристского рынка	
Уверенно и свободно владеет навыком осуществлять исследование туристского рынка	
Частично знает как организовывать продажи туристского продукта	
В большинстве случаев знает как организовывать продажи туристского продукта	
Уверенно и свободно знает как организовывать продажи туристского продукта	
Частично умеет организовывать продажи туристского продукта	
В большинстве случаев умеет организовывать продажи туристского продукта	
Уверенно и свободно умеет организовывать продажи туристского продукта	
Частично владеет навыками организовывать продажи туристского продукта	
В большинстве случаев владеет навыками организовывать продажи туристского продукта	

Уверенно и свободно владеет навыками организовывать продажи туристского продукта	
Частично знает как принимать экономически обоснованные решения	
В большинстве случаев знает как принимать экономически обоснованные решения	
Уверенно и свободно знает как принимать экономически обоснованные решения	
Частично умеет принимать экономически обоснованные решения	
В большинстве случаев умеет принимать экономически обоснованные решения	
Уверенно и свободно умеет принимать экономически обоснованные решения	
Частично владеет навыками принимать экономически обоснованные решения	
В большинстве случаев владеет принимать экономически обоснованные решения	
Уверенно и свободно владеет принимать экономически обоснованные решения	
Частично знает как обеспечивать экономическую эффективность организации туристской сферы	
В большинстве случаев знает как обеспечивать экономическую эффективность организации туристской сферы	
Уверенно и свободно знает как обеспечивать экономическую эффективность организации туристской сферы	
Частично умеет обеспечивать экономическую эффективность организации туристской сферы	
В большинстве случаев умеет обеспечивать экономическую эффективность организации туристской сферы	
Уверенно и свободно умеет обеспечивать экономическую эффективность организации туристской сферы	
Частично владеет навыками обеспечивать экономическую эффективность организации туристской сферы	
В большинстве случаев владеет навыками обеспечивать экономическую эффективность организации туристской сферы	
Уверенно и свободно владеет навыками обеспечивать экономическую эффективность организации туристской сферы	
Частично знает как применять законодательство Российской Федерации при осуществлении профессиональной деятельности	

В большинстве случаев знает как применять законодательство Российской Федерации при осуществлении профессиональной деятельности	
Уверенно и свободно знает как применять законодательство Российской Федерации при осуществлении профессиональной деятельности	
Частично умеет применять законодательство Российской Федерации при осуществлении профессиональной деятельности	
В большинстве случаев умеет применять законодательство Российской Федерации при осуществлении профессиональной деятельности	
Уверенно и свободно умеет применять законодательство Российской Федерации при осуществлении профессиональной деятельности	
Частично владеет методами применения законодательства Российской Федерации при осуществлении профессиональной деятельности	
В большинстве случаев владеет методами применения законодательства Российской Федерации при осуществлении профессиональной деятельности	
Уверенно и свободно владеет методами применения законодательства Российской Федерации при осуществлении профессиональной деятельности	
Частично знает как применять нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	
В большинстве случаев знает как применять нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	
Уверенно и свободно знает как применять нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	
Частично умеет применять нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	
В большинстве случаев умеет применять нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	
Уверенно и свободно умеет применять нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	
Частично владеет навыками применения норм международного права при осуществлении профессиональной деятельности	
В большинстве случаев владеет навыками применения норм международного права при осуществлении профессиональной деятельности	

Уверенно и свободно владеет навыками применения норм международного права при осуществлении профессиональной деятельности	
Частично знает как обеспечивать безопасность обслуживания потребителей на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	
В большинстве случаев знает как обеспечивать безопасность обслуживания потребителей на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	
Уверенно и свободно знает как обеспечивать безопасность обслуживания потребителей на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	
Частично умеет обеспечивать безопасность обслуживания потребителей на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	
В большинстве случаев умеет обеспечивать безопасность обслуживания потребителей на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	
Уверенно и свободно умеет обеспечивать безопасность обслуживания потребителей на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	
Частично владеет навыками обеспечивать безопасность обслуживания потребителей на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	
В большинстве случаев владеет навыками обеспечивать безопасность обслуживания потребителей на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	
Уверенно и свободно владеет навыками обеспечивать безопасность обслуживания потребителей на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	
Частично знает как обеспечивать соблюдение требований заинтересованных лиц на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	
В большинстве случаев знает как обеспечивать соблюдение требований заинтересованных лиц на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	
Уверенно и свободно знает как обеспечивать соблюдение требований заинтересованных лиц на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	
Частично умеет обеспечивать соблюдение требований заинтересованных лиц на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	

	В большинстве случаев умеет обеспечивать соблюдение требований заинтересованных лиц на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	
	Уверенно и свободно умеет обеспечивать соблюдение требований заинтересованных лиц на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	
	Частично владеет навыками обеспечивать соблюдение требований заинтересованных лиц на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	
	В большинстве случаев владеет навыками обеспечивать соблюдение требований заинтересованных лиц на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	
	Уверенно и свободно владеет навыками обеспечивать соблюдение требований заинтересованных лиц на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	

ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

Л1.2	Керимов В. Э. Бухгалтерский финансовый учет [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Дашков и К°, 2018. - 686 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573193
Л1.3	Анциферова И. В. Бухгалтерский финансовый учет [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Дашков и К°, 2017. - 558 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495750
Л1.1	Бородин В. А. Бухгалтерский учет [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Юнити, 2015. - 528 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118992

Дополнительная литература

Л2.1	Миславская Н. А., Поленова С. Н. Международные стандарты учета и финансовой отчетности [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Дашков и К°, 2018. - 370 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573429
------	---

Дополнительная литература

Л3.1	Дмитриева И. М., Машинистова Г. Е., Харакоз Ю. К. Финансовый и управленческий учет в условиях перехода на МСФО. Теория и практика [Электронный ресурс]:монография. - Москва: Юнити, 2015. - 167 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446565
------	---

ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Э1	Статистические материалы Госкомстата, размещенные на официальном сайте
Э2	Статистические материалы по Ростовской области, размещенные на официальном сайте Администрации Ростовской области
Э3	Министерство финансов РФ
Э4	Центр «Налоги и бухгалтерское дело»

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

--	--